



## DIE BILDUNGSMASSNAHMEN DER FAM

### Agentur- / ARGE-geförderte Maßnahmen

- Umschulung zum Mediengestalter Bild und Ton
- Umschulung zum Mediengestalter Digital und Print

### Verbundausbildung für Unternehmen

- Verbundausbildung für Mediengestalter Bild und Ton

### Freie Maßnahmen

- Vollzeit-Weiterbildung „Fernseh-Kamera“ (IHK)
- Weiterbildung „Medienfachwirt Digital oder Print sowie Industriemeister Print (IHK)“

### Duales Bachelor-Studium

Siebensemestriges Studium in den Fachrichtungen

- Fernseh-Kamera
  - Fernseh-Journalistik
  - Fernseh-Management
- in Kooperation mit der HTWK Leipzig  
Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Sächsischer Ausbildungs- und Erprobungskanal  
Fernsehen und Hörfunk (SAEK) im Auftrag der  
SAEK-Förderungs GmbH

Fotonachweis: Fernseh Akademie Mitteldeutschland gGmbH; fotolia/ivica KJucar, iKono, Petro Teslenko, montebelli, Dmitri Matura, Kzenon

## DATEN UND FAKTEN

### Zielgruppe

Mediengestalter Bild/Ton, Film- und Videoeditoren, Medienkaufleute, u.ä. und mindestens 1-jähriger Berufserfahrung

### Abschluß

**Geprüfter Meister Medienproduktion Bild und Ton IHK**

### Durchführungsarten

#### Berufsbegleitend (18 Monate):

Jeweils montags und mittwochs von 17:00 – 20:00 Uhr  
aller 6 Wochen Samstags von 09:00 – 15:00 Uhr

#### Vollzeit (9 Monate):

Montag bis Freitag von 08:00 – 15:30 Uhr

### Finanzierung

Die Teilnahmegebühren belaufen sich auf insgesamt **8.000 Euro** zuzüglich Prüfungsgebühren und Lernmittel.  
Finanzierung über das AFBG möglich.  
Informationen unter [www.aufstiegs-bafoeg.de](http://www.aufstiegs-bafoeg.de)

**Bitte bewerben Sie sich mit den üblichen Unterlagen.**

Fernseh Akademie Mitteldeutschland gGmbH  
Academy for Television and Broadcasting Central Germany  
Friedrich-List-Platz 1 · 04103 Leipzig  
Tel.: +49 341 / 99 73 25-0  
Fax: +49 341 / 99 73 25-9  
E-Mail: [info@fernseh-akademie.de](mailto:info@fernseh-akademie.de)  
[www.fernseh-akademie.de](http://www.fernseh-akademie.de)

Stand: November 2019



# WEITERBILDUNG

zum/zur  
**MEISTER  
MEDIENPRODUKTION  
BILD UND TON**  
(IHK)



[www.fernseh-akademie.de](http://www.fernseh-akademie.de)



## DIE BILDUNGSINHALTE

### 1. LERN- UND ARBEITSMETHODIKEN (10 Stunden)

### 2. AEVO (115 Stunden)

### 3. BETRIEBSMANAGEMENT (420 Stunden)

#### FÜHRUNG

- Personalplanung und -führung
- Anwenden von Methoden der Kommunikation, Information und Planung
- Kommunikations- und Führungsmethoden und Konfliktlösungsstrategien und –maßnahmen
- Einsatz von eigenem und Fremd-Personal unter Beachtung von organisatorischen und rechtlichen Aspekten
- Mitarbeiterbeurteilung

#### ORGANISATION

- Marktanalyse und Marktpositionierung
- Marketing und Kundengewinnung
- Organisieren und optimieren betrieblicher Prozesse
- Planung und Einsatz von Personal, Betriebsmitteln und Finanzen
- Wartung und Sicherung der Einsatzfähigkeit von technischen Systemen
- Gewährleistung von IT- und Datensicherheit
- Planung und Beschaffung von Betriebsmitteln/Investitionen
- Gewährleisten des Arbeits-, Umwelt- und Brandschutzes
- Medienrechtliche Vorschriften anwenden und einhalten

### 4. PROJEKTMANAGEMENT (420 Stunden)

#### PROJEKTVORBEREITUNG

- Erarbeiten und Projektkalkulationen
- Ermitteln von Material- und Personalaufwand für diverse Produktionen
- Festlegen und Beschaffen geeigneter Produktionstechnik
- Workflowplanung und Zeitplanung
- Planung und Überwachung von Sicherheits- und Qualitätsanforderungen
- Bewerten von Projektalternativen
- Einsatz von Archivmaterial planen
- Urheber- und Verwertungsrechte kennen

## DIE MARKTSITUATION

Die Medienbranche ist gekennzeichnet durch eine Vielzahl von Seiteneinsteigern, die sich im Laufe der Jahre in verschiedenen Fachrichtungen oft einen Namen gemacht haben. Gefragt sind heute mittlere Führungskräfte, die in ihrem Zuständigkeitsbereich unternehmerisch handeln können.

Die Zusatzqualifikation benötigen auch Seiteneinsteiger, die z.T. bereits langjährig in der Medienbranche arbeiten. Die Weiterbildung soll gerade diesem Personenkreis die Möglichkeit eröffnen, eine fundierte theoretische Grundlagenausbildung mit einem intensiven Praxisbezug zu absolvieren und ihnen den Erwerb eines qualifizierten Meisterabschlusses ermöglichen.

Ziel dieser Weiterbildung ist es, Kompetenzen in den Bereichen Unternehmens- und Personalmanagement, Projektmanagement und Produktionstechnologien (Workflow) zu erlangen.

Die FAM hat sowohl an der Erarbeitung der Verordnung, wie auch an der Erarbeitung des DIHK-Rahmenplanes mitgewirkt. Dies birgt die Garantie für eine kompetente Umsetzung der Weiterbildung.



#### PROJEKTREALISATION

- Zusammenstellen und Disponieren von Produktionsteams
- Unterweisen des externen und internen Personals
- Planen und Disponieren des Material- und Technikeinsatzes
- Inbetriebnehmen von Produktionssystemen
- Organisieren des Datenmanagements
- Einhaltung des Arbeits-, Gesundheits-, Umwelt- und Brandschutzes
- Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Zwischenpräsentationen und Kundengesprächen
- Nachkalkulieren und Einarbeiten von Änderungen
- Anwenden von Controlling-Instrumenten zur Überwachung von Budgets, Terminen und Qualitätszielen
- Vorhalten von Havarielösungen

#### PROJEKTABSCHLUSS

- Durchführen von Projektabnahmen
- Nachkalkulation und Rechnungslegung
- Sicherstellen der Aufbereitung, Verwaltung und Archivierung von produziertem Material
- Ergebnisprüfung unter Beachtung urheber-, verwertungs- und persönlichkeitsrechtlichen Aspekten
- Kontrolle der Wartung und Pflege der Technik
- Einleiten von Maßnahmen der Schadensabwicklung

#### ABSCHLUSS:

Diese Weiterbildung im Range einer Aufstiegsqualifizierung endet – auf der Grundlage der VO des BMBF vom 04. Juli 2012 – mit einer Prüfung vor der IHK zu Leipzig. Nach dem Bestehen der Prüfung darf der Absolvent die Bezeichnung „**Geprüfter Meister Medienproduktion Bild und Ton IHK**“ führen.