

## UNSERE BILDUNGSANGEBOTE

### Agentur- / ARGE-geförderte Maßnahmen

- Umschulung zum Mediengestalter Bild und Ton
- Umschulung zum Mediengestalter Digital und Print

### Verbundausbildung für Unternehmen

- Verbundausbildung für Mediengestalter Bild und Ton

### Weiterbildungen mit IHK-Abschluss

- Fernseh-Kamera
- Medienfachwirt Digital und Print sowie IM-Print

### Duales Studium Fernsehproduktion

Siebensemestriges duales Studium in den Fachrichtungen:

- Fernseh-Journalismus
  - Fernseh-Kamera
  - Fernseh-Management
- in Kooperation mit der HTWK Leipzig,  
Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Sächsischer Ausbildungs- und Erprobungskanal (SAEK)  
im Auftrag der SAEK Förderwerk gGmbH

Fernseh Akademie Mitteldeutschland gGmbH  
Academy for Television and Broadcasting Central Germany  
Friedrich-List-Platz 1 · 04103 Leipzig  
Tel.: +49 341 / 99 73 25-0  
Fax: +49 341 / 99 73 25-9  
E-Mail: leipzig@fernseh-akademie.de  
[www.fernseh-akademie.de](http://www.fernseh-akademie.de)

## DATEN UND FAKTEN

### Zielgruppe

Interessenten mit mindestens Realschulabschluss, vorzugsweise Abitur und technisch-kreativen Ambitionen

### Ausbildungsstart

Die aktuellen Termine erhalten Sie unter  
[www.fernseh-akademie.de](http://www.fernseh-akademie.de)

### Ausbildungsdauer

24 Monate (18 Monate fachpraktische Ausbildung an der FAM, 6 Monate praktische Ausbildung im Betrieb)

### Abschluss

IHK-Abschluss als Mediengestalter Digital und Print

### Finanzierung

Die Finanzierung der Lehrgangsgebühren kann bei Vorliegen der individuellen Förderungsvoraussetzungen durch die Agentur für Arbeit / ARGE / Jobcenter / Versicherungsträger erfolgen. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich im Vorfeld an Ihren zuständigen Berater.

**Bitte bewerben Sie sich bei Interesse schriftlich mit den üblichen Bewerbungsunterlagen (letztes Schulzeugnis, Lebenslauf, Begründung des Berufswunsches).**

# UMSCHULUNG

zum/zur  
**MEDIENGESTALTER/IN  
DIGITAL UND PRINT**  
Fachrichtung Gestaltung und Technik  
(IHK)

## DAS BERUFSBILD

Mediengestalter für Digital und Print werden bei der produktbezogenen Kundenberatung und der organisatorischen Abwicklung von Medienprojekten tätig. Sie sind qualifiziert für die elektronische Produktion und die Gestaltung von Grafiken und Animationen sowie die Herstellung von Printerzeugnissen und Digitalmedien.

Mediengestalter / Mediengestalterinnen für Digital und Print in der Fachrichtung Gestaltung und Technik:

- entwickeln Gestaltungs-konzeptionen selbstständig und im Team
- gestalten rechnergestützt Text, Bild und Grafik für Printprodukte
- gestalten rechnergestützt Text, Bild, Grafik, Bewegtbild und Ton für multimediale Produkte oder für die Verwendung in digitalen Medien
- beraten Kunden bei der Gestaltung von Medienprodukten nach technischen, produktionsorientierten und wirtschaftlichen Aspekten
- erstellen und gestalten Presseerzeugnisse nach redaktionellen und technischen Vorgaben
- entwickeln Gestaltungs-konzeptionen nach Kundenvorgaben und berücksichtigen dabei technische und wirtschaftliche Aspekte
- führen verschiedene Dateitypen zu Medienprodukten zusammen und bereiten sie für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vor.

## EINSATZGEBIETE

Mediengestalter Digital und Print sind aufgrund ihrer breit ausgelegten Ausbildung für die Zusammenarbeit im Produktionsteam qualifiziert. Sie werden in Agenturen, Verlagen, Unternehmen der Druck- und Medienvorstufe, Werbestudios, Druckereien und in Unternehmen, die sich mit der Programmierung und Pflege von Internetpräsentationen beschäftigen, eingesetzt. Neben der technischen Qualifikation gehören zu diesem Beruf vor allem die gestalterischen und herstellungsorganisatorischen Fertigkeiten.



## DIE AUSBILDUNGSSCHWERPUNKTE

Die Umschulung unterteilt sich in einen theoretisch-fachpraktischen und einen praktischen Teil. Die theoretische und fachpraktische Ausbildung erfolgt in den ersten 18 Monaten an der FAM. Im Anschluss wird ein 6-monatiges betriebliches Praktikum in einem Unternehmen der Medienbranche absolviert.

**Die abschließende Prüfung wird vor der Industrie- und Handelskammer abgelegt.**

## GEMEINSAME AUSBILDUNGSGEHÄLTEN

- Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht
- Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- Sicherheit und Gesundheitsschutz
- Umweltschutz
- Arbeitsorganisation
- Gestaltungsgrundlagen
- Datenhandling
- Medienintegration
- Qualitätsmanagement
- Telekommunikation



## FACHRICHTUNG GESTALTUNG UND TECHNIK

(Vertiefung der Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten)

- Gestaltungsorientierte Arbeitsvorbereitung
- Kommunikation
- Konzeption
- Gestaltung

## WAHLPFLICHTFÄCHER

- Elektronische Bildbearbeitung
- Typografische Gestaltung
- Gestaltung von Printprodukten
- Text, Grafik und Bilddatenbearbeitung
- Programmierung statischer und dynamischer Websites
- Datenbanksysteme
- Content-Management-Systeme (CMS)

Die fachpraktische Ausbildung erfolgt in erster Linie in Projektform. Hier erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, im Rotationsverfahren ihre erworbenen Kenntnisse in den verschiedenen Ausbildungsinhalten in praktischen Übungen zu erweitern und zu vertiefen. Es wird in der Regel in Teams gearbeitet, bis hin zu individuellen Abschlussarbeiten am Ende der Umschulung.

**Das Praktikum findet in den Unternehmen statt, die von der FAM an die Teilnehmer vermittelt werden.**