



DIE BILDUNGSMASSNAHMEN DER FAM

Agentur- / ARGE-geförderte Maßnahmen

- Umschulung zum/r Mediengestalter/in Bild und Ton
- Umschulung zum/r Mediengestalter/in Digital und Print

Verbundausbildung für Unternehmen

- Verbundausbildung für Mediengestalter/innen Bild und Ton

Freie Maßnahmen

- Weiterbildung „Fernseh-Kamera“ (IHK)
- Weiterbildung „Meister Medienproduktion“ (IHK)
- IHK-Praxistraining „Sport-Verbundkamera“

Duales Bachelor-Studium

Siebensemestriges Studium in den Fachrichtungen

- Fernseh-Kamera
- Fernseh-Journalistik
- Fernseh-Management

in Kooperation mit der HTWK Leipzig
Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

**Sächsischer Ausbildungs- und Erprobungskanal
Fernsehen und Hörfunk (SAEK) im Auftrag der
SAEK-Förderungswerk gGmbH**

DATEN UND FAKTEN

Zielgruppe

Mediengestalter/in Digital und Print, Medienkaufleute, Drucker/in u. ä. mit mindestens einjähriger Berufserfahrung

Abschluss

- **Geprüfte/r Medienfachwirt/in Print (IHK) oder**
- **Geprüfte/r Medienfachwirt/in Digital (IHK)**
- **Industriemeister/in Print (IHK)**

Beginn

Jeweils im Februar bzw. August eines Jahres in folgenden Varianten:

Vollzeit (9 Monate):

Montag bis Freitag von 08:00 – 15:30 Uhr

Berufsbegleitend (18 Monate):

Dienstags / Donnerstags von 17:00 – 20:15 Uhr
und monatlich 1 x samstags von 09:00 – 15:00 Uhr

Konkrete Termine unter: www.fernseh-akademie.de

Teilnehmergebühr

auf Anfrage

Finanzierung über das AFBG möglich. Informationen unter www.aufstiegs-bafoeg.de

Diese Maßnahme wird durchgeführt in Kooperation mit ZAW – Zentrum für Aus- und Weiterbildung Leipzig GmbH.

Fotograf: Fotolia.com; Moreno Soppelsa, Robert Kneschke, Paullista, VERSUSstudio, www.ccdi.de, goodluz, DZIERAWA, Yuri Arcurs, adfmas



WEITERBILDUNG

zum/zur
**INDUSTRIEMEISTER/IN
PRINT**

**MEDIENFACHWIRT/IN
DIGITAL oder PRINT**
(jeweils IHK)

Fernseh Akademie Mitteldeutschland gGmbH
Academy for Television and Broadcasting Central Germany
Friedrich-List-Platz 1 · 04103 Leipzig
Tel.: +49 341 / 99 73 25-0
Fax: +49 341 / 99 73 25-9
E-Mail: info@fernseh-akademie.de
www.fernseh-akademie.de

Stand: Juli 2020



www.fernseh-akademie.de



DIE BILDUNGSINHALTE

Diese Weiterbildung erfolgt auf der Grundlage der neuen Verordnung vom 29.11.2019.

GRUNDLEGENDE QUALIFIKATION (330 Stunden)

Gleiche Inhalte für Medienfachwirt/in Digital und Medienfachwirt/in Print

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Kommunikation, Information und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATION

MEDIENFACHWIRT/IN DIGITAL (560 Stunden)

HANDLUNGSBEREICH MEDIENPRODUKTION

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Wahlqualifikation „Digitalmedien“

HANDLUNGSBEREICH FÜHRUNG UND ORGANISATION

- Personalmanagement
- Vertriebs- und Geschäftsprozesse
- Kostenmanagement

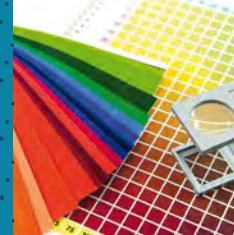
MEDIENFACHWIRT/IN PRINT (560 Stunden)

HANDLUNGSBEREICH MEDIENPRODUKTION

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Wahlqualifikation „Printmedien“

HANDLUNGSBEREICH FÜHRUNG UND ORGANISATION

- Personalmanagement
- Vertriebs- und Geschäftsprozesse
- Kostenmanagement



GRUNDLEGENDE QUALIFIKATION (330 Stunden)

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Kommunikation, Information und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATION

INDUSTRIEMEISTER/IN PRINT (560 Stunden)

HANDLUNGSBEREICH MEDIENPRODUKTION

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Wahlqualifikation „Druck und Druckveredelung“
- Wahlqualifikation „Druckweiterverarbeitung“

HANDLUNGSBEREICH FÜHRUNG UND ORGANISATION

- Personalmanagement
- Vertriebs- und Geschäftsprozesse
- Kostenmanagement

ABSCHLÜSSE

Diese Weiterbildung im Range einer Aufstiegsqualifizierung endet jeweils mit einer bundesweit einheitlichen IHK-Prüfung und den anerkannten Abschlüssen (DQR6):

- „Medienfachwirt/in Digital“ bzw.
- „Medienfachwirt/in Print“ oder
- „Industriemeister/in Print“ IHK.



DIE MARKTSITUATION

Die Medienbranche ist gekennzeichnet durch eine Vielzahl von Seiteneinsteigern, die sich im Laufe der Jahre in einer Vielzahl von verschiedenen Fachrichtungen oft einen Namen gemacht haben. Gefragt sind heute mittlere Führungskräfte, die in ihrem Zuständigkeitsbereich unternehmerisch handeln können.

Die Zusatzqualifikation benötigen auch Seiteneinsteiger, die z. T. bereits langjährig in der Medienbranche arbeiten. Die Weiterbildung soll gerade diesem Personenkreis die Möglichkeit eröffnen, eine fundierte theoretische Grundlagenausbildung mit einem intensiven Praxisbezug zu absolvieren und ihnen den Erwerb eines qualifizierten Fachabschlusses ermöglichen.

Seit 2008 realisiert die FAM diese Weiterbildungen erfolgreich.